

 **Unilever Foodsolutions Schweiz**

VON KÖCHEN INSPIRIERT

Partnerschaft mit Fourchette verte



VON KÖCHEN INSPIRIERT



Peter Lutz, Managing Director
Unilever Foodsolutions Schweiz

Pressekonferenz FV
Bern, 13. August 2010

 **Unilever Foodsolutions Schweiz**

VON KÖCHEN INSPIRIERT

Eine Geschäftseinheit der Firma Unilever

- Markenportfolio in den Bereichen Nahrungsmittel, Körperpflege und Wasch-/Putzmittel
 - > Globale Kultmarken wie Knorr, Lipton, Lusso, Dove, Axe, Rexona oder Coral
- 163.000 Mitarbeitende; Umsatz von 40 Mia € (2009)



Unilever in der Schweiz

- Rund 1.200 Mitarbeitende; Umsatz CHF 603 Millionen (2009)
 - > Knorr Produktionsstätte in Thayngen
 - > Marketing und Verkauf Gastronomie
 - > Marketing und Verkauf Detailhandel



Foodsolutions: ein führender Markenartikel-Lieferant der Schweizer Gastronomie

- Markenportfolio
 - > Gastronomie-Sortiment
 - > Marktführer in den Bereichen Saucen, Suppen, Bouillons, Tee, Essiggemüse



 **Ausser-Haus-Verpflegung**

VON KÖCHEN INSPIRIERT

Hohe und wachsende Bedeutung der Ausser-Haus-Verpflegung

- 40 % der warmen Mahlzeiten werden ausser Haus konsumiert *)
- davon werden 1/3 (304 Mio. Mahlzeiten) in der Gemeinschaftsverpflegung konsumiert *)
- die Ausser-Haus-Verpflegung nimmt an Bedeutung zu (Schulverpflegung, Fast Food, Heimverpflegung)

Die Ernährungs-Herausforderung der Gemeinschaftsverpflegung

- WHO und SGE nennen die 3 größten Ernährungsprobleme in westlichen Ländern:
 - 1) Übergewicht
 - 2) Salzkonsum
 - 3) Fett- und Zuckerkonsum
- Konsumenten schätzen subjektiv ihre Ernährung als gesund und ausgewogen ein (Aber: Top 10 Gerichte: Schnitzel-Pommes, Fondue etc.)
- hoher Zeit- und Kostendruck in der Gemeinschaftsverpflegung

*) Quellen: Ausser Haus Verpflegung Facet 2008; Zuhause Verpflegung: Markterhebung und Schätzung Unilever

 **Mehr Klarheit & Support für die Gastronomie**

VON KÖCHEN INSPIRIERT

Ist: Grosse Wissensunterschiede innerhalb der Gastronomie 	Soll: Einheitliche, wissenschaftlich fundierte Empfehlungen gemeinsame - Ernährungsrichtlinien - Deklarationen - Rezepte - Kommunikation
--	--

Fourchette verte und Unilever FS können gemeinsam helfen

- Unilever teilt die Ernährungsphilosophie von Fourchette verte
- Gemeinsamer Auftritt erhöht Glaubwürdigkeit und Reichweite:
> EINE Botschaft für die Gastronomen

Gastro Know-how	→	 VON KÖCHEN INSPIRIERT	→	Nutrition Know-how
10.000 besuchte Betriebe	→		→	Standards



Zusammen erfolgreich kommunizieren

Wieso arbeiten wir mit Fourchette verte zusammen ?

- Unilever teilt die Ernährungsphilosophie von Fourchette verte
- Fourchette verte hat Glaubwürdigkeit in der Gastronomie, da umsetzbar
- hohe Bekanntheit in der West-Schweiz; Unilever Foodsolutions kann beim Aufbau der Bekanntheit in der Deutsch-Schweiz unterstützen

Gegenstand der Zusammenarbeit ?

- Fokus auf Gemeinschaftsverpflegung
- Start im Bereich Schulverpflegung
 - > Ausser-Haus-Verpflegung von Kindern wird in den nächsten 5 Jahren stark wachsen
 - > kindgerechte Ernährung als Herausforderung für die Gastronomie



Unilever Foodsolutions Schweiz

Schulverpflegung



Laurenz Engeli, Leiter Culinary Fachberatung
Unilever Foodsolutions Schweiz

13. August 2010

Schulverpflegung

VON KÖCHEN INSPIREERT

Ich kenne die Ernährungsvorgaben, aber ich habe keine Rezepte

Küchen-, Schul-, Kinder- und Elternwünsche unter einen Hut bringen, schaff ich nicht

Mir gehen die Ideen für Kindergerichte aus

Ich koche für meine Altersheimgäste und für die Schule nebenan

Fakten zur Schulverpflegung

- Schulverpflegung ist oft eine Herausforderung in der Küchenproduktion (kindergerecht)
- viele Beeinflusster (Eltern, Schulen, Vereine, Gastronomen) mit unterschiedlichen Erwartungshaltungen (gesund, nahrhaft, günstig)
- kantonale- und kommunale Unterschiede; keine klare Regelung
- kein einheitliches Verständnis betreffend „gesunder Ernährung“

UniKit

Unilever Küchen-Informations-Tool

Attraktive Gerichte

Kinder

Ernährungserziehung

Was HÄNSCHEN nicht lernt, lernt HANS nimmermehr.

Koch

Passende Rezepte

Schule / Verein

Klare Empfehlung

Eltern