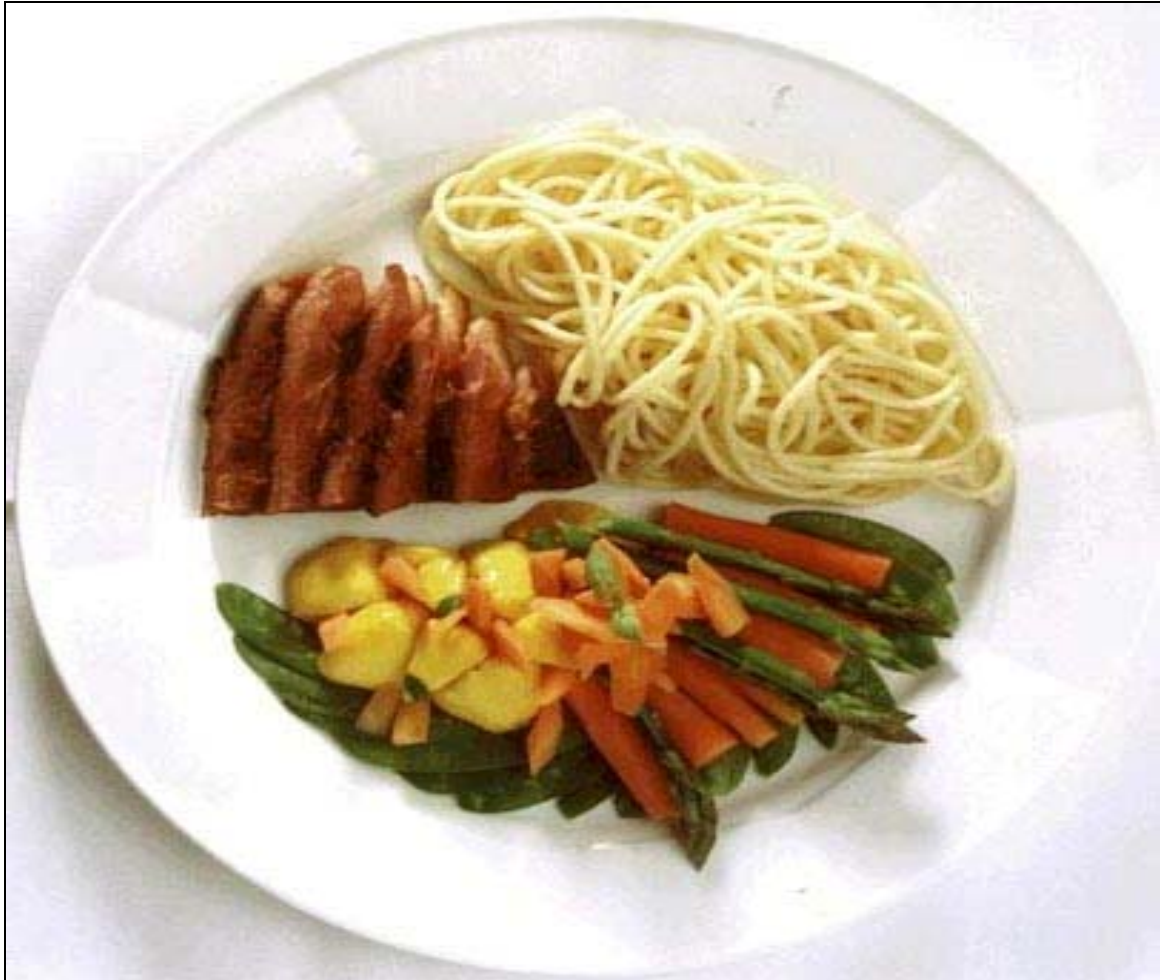


# **Rapport d'activités**



**Fédération  
Fourchette verte suisse  
2004**

# **Le plat fourchette verte**



**un plat sain, varié et équilibré**

## **SOMMAIRE**

### **Lettre du Président**

#### **1. Les temps forts de 2004**

#### **2. Fédération Fourchette verte suisse**

##### 2.1 Bref historique

##### 2.2 Buts

##### 2.3 Schéma institutionnel

##### 2.4 Organes

###### 2.4.1. Membres du Comité

###### 2.4.2. Membres du Bureau

###### 2.4.3. Membres de la Commission de projets

##### 2.5 Fonctionnement des sections cantonales

##### 2.6 Ressources humaines

#### **3. Réalisations**

##### 3.1 Activités statutaires

##### 3.2 Réalisations

##### 3.3 Réalisations par rapport aux objectifs 2003

#### **4. Activités des sections cantonales**

##### 4.1 Activités des sections cantonales

##### 4.1 Nombre d'établissements labellisés

##### 4.2 Nombre de places dans les restaurants

#### **5. Comptes 2004**

##### 5.1 Comptes et budget 2004, arrêtés au 31.12.04

##### 5.2 Bilan au 31 décembre 2004

##### 5.3 Compte d'exploitation

##### 5.4 Budget 2005

#### **6. Perspectives 2005**

#### **Remerciements**

## Avant propos

Manger fait partie des besoins quotidiens de chaque être vivant. S'alimenter correctement revêt ainsi une importance capitale.

Dans une société de plus en plus touchée par des problèmes de santé (diabète, maladies digestives et affections cardio-vasculaires etc.), les plats **Fourchette verte** représentent une alternative de qualité et une prévention efficace contre les méfaits de la malbouffe.

Conscients de l'importance d'une intervention auprès des jeunes et dans le but de faire évoluer leurs habitudes alimentaires, beaucoup d'efforts ont été fournis durant l'année 2004 pour contacter et labelliser un maximum d'établissements scolaires.

A long terme, toutes les structures subventionnées par l'Etat devraient pouvoir bénéficier du label **Fourchette verte**.

Grâce à l'aide financière de Promotion Santé Suisse, **Fourchette verte** suisse a pu bénéficier de deux grands programmes: une campagne publicitaire d'envergure et une évaluation qualitative et indépendante de ses activités.

En effet, ce printemps, des spots publicitaires diffusés sur la TSR et la TSI ont véhiculé notre message de prévention jusqu'au sein des foyers suisses. Parallèlement, le bureau Evaluanda, mandaté par Promotion Santé Suisse, remettait en mai 2004 son rapport d'évaluation.

Les bons résultats mis en avant par l'évaluation ainsi que le succès médiatique obtenu par la campagne publicitaire de ce printemps ont donné un souffle nouveau à **Fourchette verte**.

En 2002 et 2003 notre association comptait respectivement 180 et 258 établissements labellisés.

Cette année l'activité fourmillante des collaborateurs et collaboratrices de **Fourchette verte** a permis d'atteindre un total de 329 établissements labellisés ! La progression du label est donc systématique à notre grande satisfaction.

Cependant, le financement de **Fourchette verte** pose encore quelques problèmes. Si certains cantons peuvent compter sur des fonds suffisants et à l' hauteur de leurs efforts, d'autres ont de la peine à concrétiser leurs projets faute de moyens. A l'avenir une nouvelle stratégie de recherche de fonds devra être envisagée visant notamment des contrats de partenariats durables.

Fin 2004 Monsieur Jossen Zinsstag Peter nous a fait l'honneur d'accepter le rôle d'ambassadeur de **Fourchette verte suisse**. Nous sommes heureux de le compter parmi nous. Son expérience et aide nous seront sans doute de grand aide.



L'année 2005 s'annonce prometteuse et pleine de nouveautés. Sous le signe de la continuation et la multiplication des déclinaisons du label, le label des tout petits devrait voir le jour et serait introduit dans les espaces de vie infantine. On pourra ainsi manger **Fourchette verte** à tous les âges de la vie.

J'adresse mes remerciements aux membres du comité de la **Fourchette verte suisse**, à la coordinatrice Mme Maria Teresa Escolar Mettraux, à sa remplaçante, Mme Giannina Castillo Marrone, aux responsables des sections cantonales de la **Fourchette verte** ainsi qu'à leurs collaboratrices qui travaillent sur le terrain et côtoient tous les jours les dures réalités de ce dernier.

Ma gratitude va également à Promotion Santé Suisse et aux Départements cantonaux de la santé des cantons latins qui, par leurs subventions, soutiennent notre action.

Pierre-François Unger  
Président

## 1. TEMPS FORTS DE L'ANNEE ECOULEE

### Fourchette verte Jura

**Fourchette verte Jura**, dernier canton à adhérer à la Fédération a trouvé une coordinatrice/chargée de promotion et a commencé son activité.

### Site Internet

En avril le site internet **Fourchette verte** a été retouché. Les modifications apportées tiennent désormais compte du public cible: les personnes qui prennent un repas hors de leurs domicile et celles qui s'intéressent au label.

Madame Toniutti, diététicienne à **Fourchette verte Genève**, est chargée de la convivialité du site ainsi que de sa mise à jour.

En automne, lors d'un cours organisé par **Fourchette verte suisse**, les collaboratrices des sections cantonales ont eu la possibilité d'acquérir les connaissances nécessaires pour ajouter on-line les adresses des nouveaux établissements labellisés.

### Evaluation de Fourchette verte

En avril le rapport d'Evaluada a été remis à **Fourchette verte suisse**. Ce rapport conclut que la **Fourchette verte** « *constitue un exemple d'action en promotion de la santé* », et que nos actions « *contribuent et contribueront à développer un « réflexe santé », but des actions de promotion de la santé* ».

Il donne également des conseils concernant le développement futur de la Fédération.

### Vignette de conformité

En 2004, **Fourchette verte** a décidé d'imprimer une vignette de conformité. Elle a une validité d'une année et certifie que le restaurant a été contrôlé et respecte les trois critères du label **Fourchette verte**.

### Spots publicitaires TV

Une grande campagne publicitaire a été réalisée sur la TSR, TSI et télévisions locales. Le spot publicitaire est visible sur notre site [www.fourchetteverte.ch](http://www.fourchetteverte.ch) sous la rubrique Presse.

### Projets pilotes

Le projet pilote « cocktails sans alcool » a pu être organisé à Genève du 6 au 23 décembre. Vu le succès obtenu, en 2005 ce projet pourra être repris par d'autres cantons.

## 2. FEDERATION FOURCHETTE VERTE SUISSE

### 2.1 Bref historique

La **Fourchette verte suisse** est née des résultats d'une réflexion commune des services de santé publique de plusieurs cantons (Genève, Tessin, Vaud) et d'autres partenaires concernés.

Le label a vu le jour à Genève en 1993. Il s'est concrétisé au Tessin en 1996 et dans le canton de Vaud en 1997.

Dans un premier temps, un groupe inter-cantonal s'est mis en place pour coordonner les activités des trois sections cantonales.

Puis, en décembre 1999, la **Fourchette verte** s'est constituée en **Fédération Fourchette verte suisse**, dans le but de consolider les activités du groupe de travail.

D'autres cantons ont, par la suite, adhéré à la Fédération, tels Fribourg et Neuchâtel en 2001. Puis, le Valais et le Jura en 2003.

Ainsi actuellement, il existe une section cantonale **Fourchette verte** dans tous les cantons de Suisse latine.

De plus, à travers les cantons bilingues du Valais et de Fribourg, le programme touche désormais également la Suisse alémanique.

### 2.2 Buts

Les buts de **Fourchette verte** s'inscrivent dans la stratégie de la "Santé pour tous" de l'Organisation Mondiale de la Santé et de la Charte d'Ottawa de promotion de la santé.

**Fourchette verte** s'investit de manière à promouvoir des modes d'alimentation et de vie sains, contribuant ainsi à prévenir certaines maladies (pathologies cardio-vasculaires, divers cancers, maladies liées à l'obésité, etc.).

Concrètement, il s'agit d'une action de promotion de la santé qui vise à :

- inciter la population à adopter des comportements alimentaires sains
- offrir une alimentation variée, saine et équilibrée, laquelle est consommée dans un environnement respecté (espace non-fumeurs d'au moins 25% des places assises, hygiène irréprochable, tri des déchets)
- favoriser la consommation de boissons sans alcool à un prix favorable
- améliorer les connaissances en matière d'alimentation et de santé, aussi bien de la population (et plus spécifiquement celle amenée à manger à l'extérieur), que des professionnels de la restauration
- contribuer à la réduction de l'incidence des facteurs de risque des maladies chroniques influencées par le comportement alimentaire
- valoriser les établissements ayant le label **Fourchette verte**

**Fourchette verte suisse** assure la cohérence des actions des sections cantonales dans le but de:

- favoriser l'extension du label à l'ensemble du territoire national
- déterminer les priorités
- élaborer des stratégies communes, notamment en matière de communication
- développer des synergies et coordonner les actions communes
- promouvoir la reconnaissance du label par les professionnels de la restauration concernés et le grand public

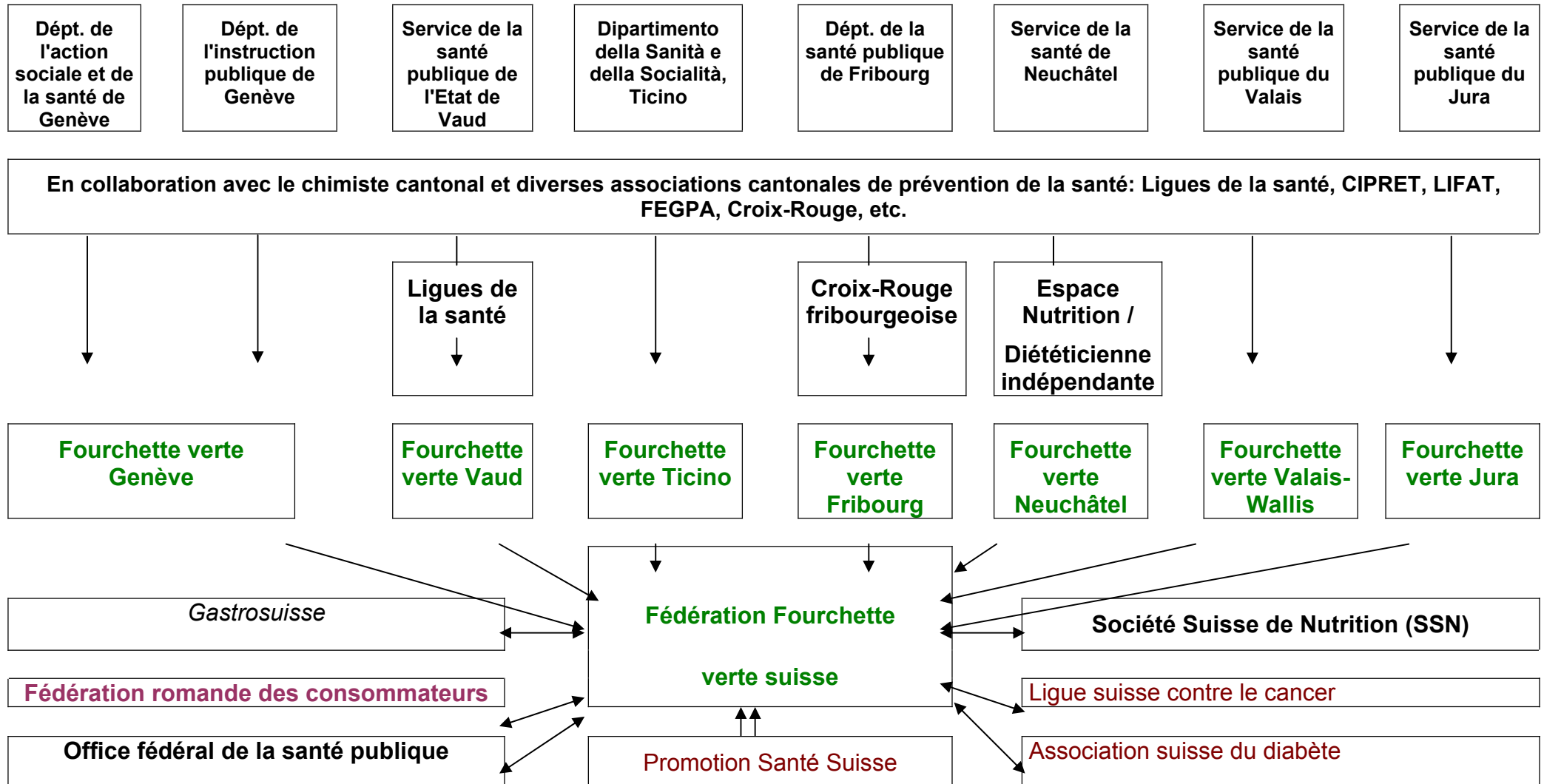
**Fourchette verte suisse** participe, avec d'autres partenaires, à l'élaboration de programmes communs de promotion de la santé.

### 2.3 Schéma institutionnel

Le schéma de la page suivante permet une vue d'ensemble sur les relations entre les services, les institutions publiques et les sections cantonales **Fourchette verte**, telles qu'elles s'organisent en rapport avec **Fourchette verte suisse**.



## SCHEMA INSTITUTIONNEL



## 2.4 Organes

### 2.4.1 Comité

Le Comité comprend un à trois membres par canton participant au programme **Fourchette verte**. Il possède tous les pouvoirs qui ne sont pas spécialement réservés à l'Assemblée Générale ou à l'Organe de contrôle. Le Comité se réunit environ quatre fois par an et prend ses décisions à la majorité des membres présents.

#### Président:

UNGER Pierre-François

Conseiller d'Etat, Genève

#### Vice-Président:

SIMOS Jean

Direction générale de la santé  
(DASS), Genève

#### Membres:

CHEVILLAT-MAGNI Giovanna  
DEL CURTO Petra  
ERNE Dominique  
FRC,  
FROIDEVAUX Pascal  
GIRARDIN Nadine  
GLASSON Alexandra  
INDERWILDI BONIVENTO Laura

LAFARGE Patricia  
LEHMANN Tania  
MARGOT Laurence  
MASSON Jean-Christophe  
MASSY France  
NICOLAY Laurence  
PEDROLINI Luca  
PROGIN Sophie  
SAAS Chloé  
STAEMPFLI Pierre  
THEUBET Marie-Pierre

UMMEL Lysiane  
ZYBACH Ursula

Fourchette verte Ticino, Lugano  
Service de la santé publique, Fribourg  
Fédération romande des Consommateurs  
Cheseaux-Noréaz  
Promotion Santé Suisse, Lausanne  
Fourchette verte Jura  
Fourchette verte Fribourg, Fribourg  
Dip. della Sanità e della Socialità,  
Sez. sanitaria, Bellinzona  
Fourchette verte Valais-Wallis, Sion  
Fourchette verte Genève, Genève  
Fourchette verte Vaud, Lausanne  
Ligues de la santé, Lausanne  
Fourchette verte Valais-Wallis, Sion  
Fourchette verte Valais-Wallis, Sion  
Fourchette verte Ticino, Lugano  
Fourchette verte Neuchâtel, Neuchâtel  
Fourchette verte Jura, Delémont  
Gastrosuisse, Pully  
Département de l'Instruction publique,  
Service de santé de la jeunesse, Genève  
Service de la santé publique, Neuchâtel  
Ligue suisse contre le cancer

#### Coordinatrice:

ESCOLAR METTRAUX Maria Teresa

Fourchette verte suisse, Fribourg

#### Comptable:

METTRAUX Marc

Auditeur interne, Fribourg

#### Vérificateur des comptes:

ACKERMANN Christophe

Agent fiduciaire diplômé, Marly (FR)

## 2.4.2 Bureau

Lors de la réunion de l'Assemblée Générale du 17 mai 2001, **Fourchette verte** a décidé la création d'un Bureau, composé d'un nombre restreint de membres du Comité, afin de prendre rapidement des décisions stratégiques. Les autres principales attributions du Bureau consistent en soumettre au Comité des propositions relatives au programme de **Fourchette verte suisse** et à engager le personnel salarié de la Fédération.

Le Bureau prend ses décisions par consensus; dans le cas où un consensus n'est pas trouvé, il en appelle au Comité.

Il a été proposé d'inscrire précisément le rôle du Bureau dans les statuts de la Fédération **Fourchette verte suisse**, lors de l'Assemblée Générale du 2 juin 2004.

### Membres:

GLASSON Alexandra  
LAFARGE Patricia  
MARGOT Laurence  
SIMOS Jean  
THEUBET Marie-Pierre

Fourchette verte Fribourg, Fribourg  
Fourchette verte Valais-Wallis, Sion  
Fourchette verte Vaud, Lausanne  
Direction générale de la santé, Genève  
Département de l'Instruction publique,  
Service de santé de la jeunesse, Genève

## 2.4.3 Commission de projets

Le 30 août 2001, s'est déroulée la première réunion de ce groupe de travail, appelé dans un premier temps "Comité scientifique".

La Commission de projets est composée essentiellement des coordinatrices cantonales et de diététiciennes diplômées. Cette plate-forme permet de réunir les personnes travaillant sur le terrain, c'est-à-dire les personnes qui rencontrent les restaurateurs et le personnel de cuisine des établissements **Fourchette verte**.

Dans les réunions de la Commission de projets, il est discuté des procédures de labellisation, du suivi des restaurants, des déclinaisons du label, des critères d'attribution, de la mise à jour des dossiers et du matériel d'information, du matériel promotionnel, de la formation des chargées de promotion, etc..

Les membres de la Commission de projets élaborent des propositions qui sont ensuite soumises pour approbation au Comité de **Fourchette verte suisse**.

### Membres:

BADRAN-AMSTUTZ Wafa  
BUCHER Sophie  
CHEVILLAT-MAGNI Giovanna  
GIRARDIN Nadine  
GOLAY JAY Christine  
LEHMANN Tania  
MARGOT Laurence  
THEUBET Marie-Pierre

Fourchette verte Neuchâtel, Neuchâtel  
Fourchette verte Valais-Wallis, Sion  
Fourchette verte Ticino, Lugano  
Fourchette verte Jura, Bassecourt  
Fourchette verte Fribourg, Fribourg  
Fourchette verte Genève, Genève  
Fourchette verte Vaud, Lausanne  
Département de l'Instruction publique,  
Service de santé de la jeunesse,  
Genève

## 2.5 Fonctionnement des sections cantonales

La plupart des sections cantonales de **Fourchette verte** sont organisées en associations. C'est le cas pour les cantons de Genève, du Tessin, du Valais et du Jura.

Actuellement, deux sections cantonales sont hébergées par une structure associative préexistante. Il s'agit de **Fourchette verte Vaud**, partenaire des Ligues de la Santé du canton de Vaud, et de **Fourchette verte Fribourg**, dont le bureau se trouve à la Croix-Rouge fribourgeoise.

Enfin, jusqu'à fin 2004, **Fourchette verte Neuchâtel** dépendait du Service de la santé publique. Celui-ci avait confié un mandat d'exécution du projet à un bureau de diététiciennes, Espace Nutrition.

Suite au départ en août 2004 de Madame Sophie Progin, coordinatrice **Fourchette verte**, Espace Nutrition a décidé de ne pas poursuivre ce mandat. En novembre 2004, le Service de la santé publique a mandaté une nouvelle personne à 30% pour assurer l'exécution et la coordination du projet. Il s'agit de Madame Wafa Badran Amstutz, diététicienne indépendante à Neuchâtel. C'est dans son cabinet qu'a dès lors été installé le bureau de **Fourchette verte Neuchâtel**.

L'association **Fourchette verte Genève**, née en 1993, est financée par le Département de l'action sociale et de la santé (DASS), la Loterie Romande et divers sponsors.

**Fourchette verte Genève** fait partie des partenaires regroupés au sein de "Carrefour Prévention". La Fédération Genevoise de la Prévention de l'Alcoolisme (FEGPA), le Centre d'Information de l'association pour la Prévention du Tabagisme (CIPRET-Genève), l'Antenne des Diététicien(ne)s Genevois (ADIGe), le Centre d'Information pour la Maîtrise du Stress (CIMS) et le Centre de prévention des problèmes de jeu excessif (Rien ne va plus) forment avec **Fourchette verte Genève** ce cercle de promotion de la santé. **Fourchette verte** profite notablement de ce partenariat grâce à des échanges constructifs, des encarts publicitaires et des actions communes.

Le comité de **Fourchette verte Genève** est composé de 8 membres: un adjoint au chimiste cantonal, un représentant de la société des cafetiers, restaurateurs et hôteliers de Genève, la secrétaire générale de la Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme (FEGPA), le président d'OxyRomandie, une représentante de la section genevoise de la Fédération romande des consommateurs (FRC), le médecin responsable du Centre d'information de l'association pour la prévention du tabagisme (CIPRET), une diététicienne au Service de santé de la jeunesse (Département de l'Instruction publique) et la directrice de l'Ecole de diététicien(ne)s de Genève.

L'association **Fourchette verte Ticino** est financée par le Dipartimento della Sanità e della Socialità et les taxes sociales.

Alors que le projet s'est concrétisé en 1996, l'association tessinoise a été créée le 18 octobre 2002. Le comité est composé de 10 membres: le Président - un ancien restaurateur -, le directeur de Gastroticino, un représentant du "Servizio ticinese cura al alcolismo" (STCA), une représentante de l'"Ufficio promozione e valutazione sanitaria", un représentant de l'"Associazione non fumatori" (ASNF), la diététicienne

de l'association, une diététicienne conseillère en alimentation, deux cuisiniers d'un établissement labellisé et un cuisinier spécialisé dans les régimes alimentaires.

Dans le canton de Vaud, le Service de la Santé publique a confié, depuis 1997, le mandat de la **Fourchette verte Vaud** aux Ligues de la santé (LS). Ces dernières gèrent le projet depuis le siège cantonal, à Lausanne, et confient le suivi des restaurateurs à quatre Espaces Prévention situés à Lausanne, Morges, Vevey et Yverdon.

Outre le Service de la Santé publique, la Dîme de l'alcool, le Fonds des toxicomanies et l'Office central vaudois de la culture maraîchère ont participé au financement du programme de **Fourchette verte Vaud** en 2004.

Le comité d'attribution de **Fourchette verte Vaud** vérifie les critères **Fourchette verte** lors de la demande de label et participe à la mise en oeuvre du projet vaudois. Le comité est composé de 6 membres: une représentante de l'Espace Prévention de Lausanne, un représentant du Service d'assainissement de la ville de Lausanne, une représentante de la section vaudoise de la Fédération romande des consommateurs (FRC), un représentant de CIPRET-Vaud et une représentante de la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme (FVA). En 2004 la place occupée par la représentante de la Commission cantonale du service de la Santé publique est restée vacante.

Le projet **Fourchette verte Fribourg** est financé par la Direction de la santé et des affaires sociales et a reçu un don de la Loterie Romande pour assurer le suivi en 2004. Le programme est confié au Centre d'éducation à la santé de la Croix-Rouge.

Le comité d'attribution est composé de 6 membres: une représentante du Centre d'éducation à la santé de la Croix-Rouge fribourgeoise (CES), le directeur de la Ligue fribourgeoise pour la prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (LIFAT), une représentante du Bureau de prévention des dépendances (Suchtpräventionsstelle), la responsable du centre d'information pour la prévention du tabagisme (CIPRET), une représentante du groupe fribourgeois des diététiciennes et la présidente de la section fribourgeoise de la Fédération romande des consommateurs (FRC).

Le projet **Fourchette verte Neuchâtel** est un mandat directement rattaché au Service de la santé publique depuis 2001. Ce dernier a confié la coordination à une diététicienne indépendante.

Le projet est financé par le Service de la santé publique, la Dîme de l'alcool et la Ligue neuchâteloise contre le cancer.

Le groupe de pilotage de **Fourchette verte Neuchâtel** fonctionne comme groupe de travail, commandant la prise de décisions importantes. Il est composé de 7 membres: la déléguée du Service de la santé publique, le délégué à la prévention de l'alcoolisme du Centre neuchâtelois d'alcoologie, le Président de Gastroneuchâtel, la coordinatrice de "Vivre sans fumer" à la Ligue pulmonaire neuchâteloise, le chimiste cantonal au Service des consommateurs, la déléguée à la prévention à la Ligue cantonale contre le cancer et d'une représentante de la section neuchâteloise de la Fédération romande des consommateurs (FRC).

L'association **Fourchette verte Valais-Wallis** s'est constituée le 8 mai 2003. Elle obtient ses recettes du Droit du timbre spécial du Valais (\*), des cotisations individuelles et collectives, de sponsors et de la Loterie Romande.

Le comité de **Fourchette verte Valais-Wallis** est composé de 11 membres: la Présidente, - qui est restauratrice et également Présidente de la section St-Maurice de Gastrovalais -, le directeur de la Ligue valaisanne contre les toxicomanies, le directeur de la chambre valaisanne d'agriculture, une représentante de l'association valaisanne des diététiciennes, un chef de cuisine de l'hôpital de Gravelone à Sion, la présidente de la section valaisanne de la Fédération romande des consommateurs (FRC), la déléguée à la prévention et la promotion de la santé, un professeur en génie alimentaire à la Haute Ecole Valaisanne, le directeur de la Ligue valaisanne contre les maladies pulmonaires et pour la prévention, le président du CIPRET Valais et une inspectrice en économie familiale.

*(\*) Nota Bene: En Valais, selon la loi cantonale de santé de 1996, les projets de promotion de la santé et de prévention sont financés par l'argent public provenant du droit du timbre spécial qui est gardé à disposition dans un fonds, géré par une commission.*

Le 17 décembre 2003, une assemblée constitutive a accepté les statuts de l'Association **Fourchette Verte Jura**. L'idée de créer une Association **Fourchette verte** dans le Jura est née dans le cadre de Juragenda 21, Agenda 21 de la République et Canton du Jura, et a été renforcée par une motion acceptée par le Parlement Jurassien en mai 2002. Cette motion demandait au Gouvernement d'appliquer les critères du label **Fourchette verte** aux cafétérias et restaurants scolaires dépendant de l'état. A ces dossiers se sont ajoutés d'autres établissements demandant spontanément le label.

Le comité actuel est composé de personnes sensibles aux problèmes d'alimentation et de promotion de la santé. Il s'agit d'une enseignante, Madame Mary-Claude Fasnacht présidente, de la représentante de Juragenda 21, d'une représentante du service de la santé publique, d'un représentant de GastroJura, d'une représentante de la section jurassienne de la Fédération romande des consommateurs, de la coordinatrice pour l'enseignement de l'économie familiale, d'une diététicienne et de la coordinatrice cantonale.

## 2.6 Ressources humaines

Les postes de travail sont indiqués en pour cent. Ils se réfèrent à la situation moyenne ou annuelle finale des cantons.

Genève:	<b>110%</b> (coordination, secrétariat, diététique, démarchage) dont 30% au Service de santé de la jeunesse, DIP Genève
Vaud:	<b>100%</b> (coordination, secrétariat, diététique)
Ticino:	<b>40%</b> (coordination, secrétariat, comptabilité, démarchage)
Fribourg:	<b>60%</b> (coordination, secrétariat, diététique, démarchage)
Neuchâtel:	<b>30%</b> (coordination, secrétariat, diététique, démarchage)
Valais:	<b>40%</b> (coordination, secrétariat, diététique, démarchage)
Fédération:	<b>50%</b> (coordination, secrétariat, comptabilité)



### 3. REALISATIONS

#### 3.1 Activités statutaires

En 2004, l'assemblée générale de la Fédération **Fourchette verte** s'est déroulée le mercredi 2 juin, à Genève.

Par ailleurs, durant l'année écoulée, les membres du Comité de **Fourchette verte suisse** se sont réunis 4 fois, les membres du Bureau 4 fois et ceux de la Commission de projets 4 fois.

Pour légaliser l'engagement de la coordinatrice, l'association **Fourchette verte suisse** a dû modifier ses statuts. Grâce à cette révision, l'engagement d'un personnel salarié a été rendu possible et le bureau a été ajouté aux organes de l'association. Il joue le rôle décisionnel du Comité et est composé au maximum de 5 personnes. L'assemblée générale du 2 juin a ratifié ces modifications.

#### 3.2 Réalisations

##### Révision du site Internet

Le nouveau site Internet a été mis en réseau le 16 avril 2004.

Un groupe de travail "Site Internet" s'est constitué. Il a travaillé sur une nouvelle version de la "Home Page". Ce groupe a tenu compte des observations et remarques qui sont ressorties lors de la deuxième consultation du site. Arcantel SA, hébergeur du site est chargé de résoudre les problèmes techniques liés aux transformations, quant à Madame Stéphanie TONIUTTI elle est nommée pour gérer le site.

Une nouvelle rubrique "News cantonales" au libre usage des cantons a été insérée.

Une rubrique "Presse", précieux outil d'information pour le public, offre désormais des articles récents sur le thème de l'alimentation et de Fourchette verte.

Les restaurateurs ont la possibilité de télécharger les logos ainsi que les dossiers de présentation des labels.

Dans un futur proche, il est prévu que la page d'accueil comporte des photos plutôt que des dessins ainsi qu'une partie expliquant au public à qui s'adresse le label, où et comment l'obtenir.

##### Graphisme des documents FVS

L'atelier Tiramisù, reste la référence pour le graphisme de **Fourchette verte** et a un droit de regard sur tous les documents qui sont imprimés ou publiés en lien avec les **Fourchette verte** cantonales ou suisse. La mention du soutien de Promotion Santé Suisse ainsi que la reproduction de leur logo a été clairement établie.

##### Déclinaisons du label

Cette année deux nouvelles déclinaisons du label ont été finalisées. **Fourchette verte** s'est enrichie de l'affiliation junior et l'affiliation senior. La commission de projets a également commencé l'élaboration du label des tout-petits qui devrait être prêt pour 2005.

##### Vignette annuelle

**Fourchette verte suisse** a fait imprimer une vignette annuelle de conformité. Cette vignette sert à distinguer les restaurants **Fourchette verte** et à garantir le contrôle du respect des critères du label. Elle est renouvelée chaque année et peut être collée soit sur la porte d'entrée du restaurant, sur une vitre, ou sur le diplôme **Fourchette verte**.

### **Campagne de promotion 2004**

C'est « Bemore communication » qui a été choisie pour la réalisation du spot publicitaire **Fourchette verte**.

Un spot de 20 secondes a été ainsi diffusé, du 19 avril au 7 mai 2004, 85 fois sur la TSR et 24 fois sur la TSI, tous les jours, pendant 3 semaines. L'impact de cette promotion n'a pas fait l'objet d'une étude spécifique mais a été ressenti comme positif. La connaissance du label s'est améliorée et nombreuses ont été les personnes qui ont contacté les sections cantonales pour en savoir davantage. La presse écrite a fait écho et quelques journalistes ont publié des articles concernant les labels. Ainsi le magazine virtuel « NiceFuture.com » a présenté **Fourchette verte** dans la rubrique « Mon Assiette ».

### **Semaine du goût**

Du 16 au 26 septembre 2004 a eu lieu la semaine du goût et la journée du 16 septembre a été consacrée « journée nationale du goût dans les écoles ».

A cette occasion certaines sections cantonales de **Fourchette verte** se sont mobilisées et ont organisé directement ou indirectement des activités de dégustation au sein des écoles. Le label **Fourchette verte junior** a été présenté au public dans un communiqué de presse. Ce projet, qui a rencontré un franc succès, a été largement soutenu par le Service de la santé publique et par Promotion Santé Suisse.

### **Projets pilotes**

Le développement et le suivi des labels en Valais n'a pas permis de mener le projet pilote « Restaurants de montagne ». Il est reporté en 2005.

Le projet pilote « Fêtes de fin d'année » a pu se réaliser dans le canton de Genève. L'action s'est déroulée du 6 au 23 décembre. Les restaurants labellisés intéressés ont pris l'engagement de servir 2 cocktails sans alcool choisis par **Fourchette verte Genève** et de mettre en place une signalétique claire sur l'action. Des chevalets de table cartonnés, des affiches de format A3 et des flyers ont été distribués. Dans son ensemble l'action a été évaluée très positivement.

### **Ambassadeur Fourchette verte**

**Fourchette verte** a trouvé son ambassadeur dans la personne de M. Peter Jossen, ancien conseiller national et président des Randonneurs suisses. Son intérêt pour les problèmes liés à la santé, sa connaissance du fonctionnement des cantons dans les 3 régions linguistiques et son expérience dans le monde politique font de lui un représentant idéal.

Son rôle sera d'appuyer la coordinatrice dans sa recherche de partenariats durables (Départements de la santé, Départements de l'instruction publique, privés, etc.) et de représenter **Fourchette verte** lors d'occasions particulières (à l'étranger, et lors de manifestations politiques et/ou économiques nationales).



## Nouvelle responsable du personnel

Patricia Lafarge a été nommée au poste de responsable du personnel de **Fourchette verte**.

## 3.3 Réalisation des objectifs 2004

Le tableau présente les objectifs fixés et les résultats obtenus pour l'année 2004.

Objectifs	Tâches	Exécution	Délai	Résultat
Intensifier fortement la présence publique de Fourchette verte par une action médiatique percutante	Mise en application du plan de marketing de l'agence de communication "Bemore Communication" (ex-Edena)(spots TV)	"Bemore Communication" (ex-Edena)	30.06.04	atteint
Actions de promotion cantonales	Accompagner le spot TV par diverses actions de promotion dans les cantons	Sections cantonales	31.10.04	atteint
Renouvellement du matériel de promotion	Stylos, sets table, serviettes, tee-shirts, cabas, ballons, etc.	Fourchette verte suisse	30.06.04	en cours
Promouvoir la mise en valeur médiatique de certaines actions Fourchette verte	Label FV junior Opération "restaurants de montagne" "Fêtes de fin d'année sans alcool". Concours Fourchette verte (sections cantonales)	Sections cantonales	31.12.04	atteint
		Fourchette verte Valais-Wallis	31.12.04	en cours
		Fourchette verte Genève	31.12.04	atteint
		Sections cantonales	31.12.04	atteint
Organiser la formation des chargées de promotion	Définir les contenus que les coordinatrices, en tant que responsables de formation, devront transmettre aux chargées de promotion	Coordinatrices cantonales	30.06.04	atteint
Soutenir la création de Fourchette verte Jura	Mise en place de la structure administrative et labellisation de restaurants	Fourchette verte Jura	30.09.04	atteint
Soutenir la création de l'association FV Neuchâtel	Mise en place de la structure administrative	Fourchette verte Neuchâtel	30.09.04	atteint

Objectifs	Tâches	Exécution	Délai	Résultat
Mise en œuvre de l'évaluation externe et premières adaptations	Mettre en œuvre les recommandations du rapport d'évaluation	Sections cantonales et Fourchette verte suisse	30.09.04	Partielle ment atteint
Rechercher de nouvelles alliances et des soutiens financiers	Afin de pérenniser le projet: identifier les institutions à solliciter, entamer les contacts, faire le bilan écrit de la démarche	Fourchette verte suisse	30.10.04	Pas atteint
Concrétiser le renforcement du soutien des cantons à la Fourchette verte suisse	Obtenir une pérennisation du soutien des cantons (par le biais de la CRASS)	Jean Simos	30.06.04	Partielle ment atteint
Garantir l'unicité du label dans les cantons	Vérifier l'harmonisation des procédures : procédure de labellisation procédure de suivi des établissements labellisés contenu des rapports d'activités documents promotionnels: dépliant, dossiers	Sections cantonales et Fourchette verte suisse	30.03.04	atteint
Coordonner les objectifs quantitatifs 2005	Communiquer le nombre de labellisations prévues pour 2005	Sections cantonales et Fourchette verte suisse	30.11.04	atteint

Au vu de ce qui précède on peut affirmer que les objectifs pour 2004 ont été largement atteints. La réalisation du matériel promotionnel, strictement liée aux ressources financières, a dû être reportée. La diffusion des spots publicitaires à la télévision a utilisé une bonne partie du budget réservé à cet effet et cette année les recherches de fonds n'ont pas donné les résultats escomptés.

## Rapport d'évaluation

Financé par Promotion Santé Suisse, Evaluanda a été chargé de l'évaluation de **Fourchette verte**.

Créé en 1996, Evaluanda réunit 5 associés et plusieurs consultants. Le bureau travaille en priorité pour la sphère publique. Ses évaluations portent sur la politique publique, l'analyse organisationnelle, l'appui au développement de projets, etc.

Le rapport d'Evaluanda sur **Fourchette verte suisse** est constitué de deux parties. La première porte sur l'évaluation proprement dite du projet. A ce titre, elle analyse la dynamique du projet et sa position dans l'univers de la promotion de la santé. La deuxième partie porte sur la question du développement potentiel du programme en Suisse alémanique.

Evaluanda a constaté que le nombre d'établissements **Fourchette verte** a beaucoup augmenté ces dernières années. On est ainsi passé d'une majorité de restaurants privés, c'est-à-dire d'une sorte de "vitrine" montrant publiquement le label, vers une majorité de restaurants collectifs, où un véritable travail de fond est effectué sur la catégorie cible des jeunes et des enfants.

L'orientation vers le domaine de la santé s'est donc affinée grâce aux subventions de Promotion Santé Suisse.

Le public-cible a été atteint et le prochain label des "Touts-petits" va compléter et renforcer l'offre de **Fourchette verte**.

Par ailleurs, le programme **Fourchette verte** a des pratiques de marketing social grand public qui sont intéressantes (spot TV, annonces dans la presse, etc.). On peut ainsi dire que la bonne couverture de l'espace public permet d'effectuer un marketing de santé efficace.

Si le programme de **Fourchette verte suisse** a débuté avec quelques difficultés (période du mandat confié à la Fondation Charlotte Olivier), la Fédération a cependant montré une excellente capacité d'adaptation. En effet, après l'apparition des premiers problèmes, elle a rapidement réorienté sa position par une volonté de consolidation à l'interne, avec la recherche d'une coordinatrice. Alors que, jusque là, sa stratégie portait plutôt vers la recherche de partenariats externes, avec un secrétaire exécutif. La réaction institutionnelle a donc été tout à fait appropriée.

Trois axes positifs dans le programme de **Fourchette verte** sont relevés :

1. la cohérence du projet (pratiques, volonté d'harmoniser les pratiques sans briser les forces cantonales, recherche de convergence d'une somme d'expériences cantonales).
2. la bonne circulation des informations (PV de réunions exhaustifs, etc.).
3. la logique du projet (objectifs clairs, suivi régulier de l'évolution du programme).

Les questions ouvertes et propositions suggérées par les évaluateurs sont :

- du point de vue opérationnel, il faudrait encore améliorer la formation des cuisiniers
- du point de vue de la forme institutionnelle, il est difficile de comprendre le canton de Neuchâtel qui n'a attribué que tardivement l'autonomie à sa **Fourchette verte** cantonale. Actuellement, cette section connaît des problèmes financiers (pas de subventions en 2004 !).

Par ailleurs, il est essentiel de bien jongler entre les étages cantonaux et le niveau régional/national. Malgré la centralisation, **Fourchette verte suisse** doit maintenir l'autonomie des sections.

Le programme de **Fourchette verte** est très efficient. En effet, pour un 4 EPT (emploi à plein temps), on compte la gestion de 250 établissements labellisés! Enfin, il paraît important, à l'avenir, de poursuivre la déclinaison des labels.

En ce qui concerne les aspects stratégiques il faut trouver des ancrages légitimant le projet **Fourchette verte**, l'inscrire dans des programmes génériques. Des ancrages internes au canton sont notamment indispensables pour régler les problèmes financiers (p. ex. à Genève avec une motion parlementaire pour labelliser les restaurants scolaires).

Par ailleurs, la politique nutritionnelle est en train de se construire en Suisse.

Divers projets ont actuellement pris de l'ampleur et entrent parfois en concurrence.

Il faut mettre en synergie ces différents acteurs. Il faudra donc consulter l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), lequel va publier sa future politique nutritionnelle et fixer des plans d'action, mais aussi Suisse Balance qui connaît déjà le programme **Fourchette verte**.

**Fourchette verte** a bien su s'introduire dans le monde des entreprises avec le projet "Santé et Travail" de **Fourchette verte Vaud**. Cette réflexion pourrait être poursuivie.

**Fourchette verte suisse** doit également se pencher sur le concept de "régionalité" et trouver des alliances avec les producteurs de légumes de proximité (cf. programme AMEPA "Programme national effets interactifs positifs entre alimentation, mouvement, environnement et production agricole" de l'OFSP).

**Fourchette verte suisse** devrait, en outre, souscrire au nouveau "Modèle de catégorisation des résultats" de Promotion Santé Suisse.

Enfin, il paraît évident, qu'à l'avenir, les responsables de la Conférence des Directeurs de la Santé devraient financer le programme **Fourchette verte**. Bien que cette dernière ait besoin de sa "vitrine" de cafés-restaurants privés, la véritable action de **Fourchette verte** se déroule désormais au niveau des structures publiques, avec les restaurants semi-publics et collectifs. Ce qui n'exclut pas, par ailleurs, une participation aux frais de la part des restaurateurs.

Sur un autre registre, il semble que le label **Fourchette verte** ait sa place en Suisse alémanique. En effet, outre-Sarine, l'univers culturel dominant semble être le seul qui soit sensibilisé à l'alimentation biologique ou de grande qualité. Il y a donc là une opportunité à saisir, notamment dans les restaurants de collectivité (sauf Migros et Coop qui ont déjà développé leur propre label).

En conclusion, le projet **Fourchette verte** a, jusqu'ici, montré un développement très intéressant. Ce programme termine actuellement sa phase de formation et devient peu à peu adulte.

## 4. ACTIVITES DES SECTIONS CANTONALES

Les rapports d'activités détaillés des sections cantonales **Fourchette verte** sont disponibles sur le site Internet [www.fourchetteverte.ch](http://www.fourchetteverte.ch) de la Fédération, sous la rubrique "Membres".

Ci-après, se trouvent présentées de manière succincte les activités principales et les plus originales développées dans les sections cantonales en 2004.

### 4.1 Activités des sections cantonales

#### **Fourchette verte Genève**

Pour 2004, tous les objectifs fixés ont été atteints. Il y a eu, 10 nouveaux labels, 160 visites (2 par établissement), un sondage de notoriété (51 % de la population genevoise aura entendu parler du label **Fourchette verte** en novembre 2004) et au minimum 15 interventions dans la presse, TV et radio.

Au canton de Genève le label **Fourchette verte junior** s'est considérablement développé. Les restaurants scolaires de la Ville de Genève sont incités à obtenir le label.

Dix-huit établissements l'ont obtenu cette année.

Afin de consolider une pratique conforme aux engagements du label **Fourchette verte** et dans le souci d'évaluer le respect des trois critères et la bonne visibilité du label, 249 visites ont été effectuées dans les établissements labellisés.

De nouveaux testeurs ont été formés lors de deux séances: l'une au mois de mars avec 10 participants et l'autre en novembre avec 6 participants

Du nouveau matériel promotionnel a étoffé l'offre **Fourchette verte**: des mémorandums format carte de crédit, des vignettes, des cartabonus et des t-shirts.

Du 12 janvier au 7 avril 2004, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, les apprentis, élèves, collégiens âgés de 16 à 19 ans ont bénéficié d'une réduction importante du prix du plat du jour Fourchette verte (5.- au lieu de 8.-francs) Le département de l'instruction publique et sa commission de la restauration collective avec le service de santé de la jeunesse poursuit sa politique de sensibilisation en matière d'alimentation équilibrée au sein des cafétérias des écoles de l'enseignement postobligatoire en favorisant l'accès pour toutes et tous à une alimentation équilibrée durant 12 semaines.

En 2004, 68'748 plats Fourchette verte ont été consommés au sein de 17 établissements, représentant 16% d'augmentation par rapport au résultat de 2003.

**Fourchette verte Genève** a mené un projet pilote à la demande de **Fourchette verte suisse** du 6 au 23 décembre 2004 dans 35 établissements labellisés qui ont participé volontairement à cette action. Durant cette période, deux cocktails sans alcool sélectionnés parmi une dizaine, ont été proposés à la clientèle. Tant les restaurateurs que les clients ont été satisfaits de cette action et souhaiteraient qu'elle soit reconduite.

La semaine du goût dans les cafétérias des écoles du post-obligatoire et certains restaurants scolaires s'est déroulée du 20 au 24 septembre 2004 autour du thème des épices et des herbes aromatiques

### ***Fourchette verte Ticino***

En 2004 l'activité de l'association Ticino a été caractérisée par un développement et accroissement considérable de projets et collaborations.

De nouveaux établissements ont obtenu le label :

- Maisons de retraite: Residenza La Meridiana à Lugano-Viganello  
Cà rezzonico à Lugano  
La Quercia à Acquarossa
- Hôpitaux: Ospedale regionale à Acquarossa  
Beata Vergine à Mendrisio
- Restaurants d'entreprises: Ristorante Radio svizzera di lingua italiana (RSI) à Lugano.

Tous les établissements labellisés sont contrôlés au moins une fois par année par la diététicienne et la coordinatrice.

En 2004 un agent de promotion a été formé. Il entrera en fonction en 2005 et aura comme tâche de soigner les relations avec les exploitants et le personnel de la restauration privée.

Au cours de l'année 2004 la première série de cours pour les cuisiniers et le personnel de cuisine travaillant dans les établissements labellisés a été organisée.

Les cours, d'une durée de 16 heures (4 soirées, 1 fois par semaine) ont été donnés au restaurant Zanzibar (situé à Bellinzona) par deux cuisiniers, M. Giordano Salvador et M. Daniele Ferrantini, membres du Comité **Fourchette verte Ticino**.

Le programme ainsi que le contenu des soirées ont été créés pour répondre aux demandes spécifiques des cuisiniers et aux problèmes mis en évidence lors des contrôles. Le cours, qui a rencontré un franc succès, a été suivi par 12 personnes. Etant donné l'excellent résultat et à la demande des participants, un second cours est au programme pour mai 2005. Ces deux cours seront redonnés régulièrement, chaque année, pour donner la possibilité aux cuisiniers qui le souhaitent d'y participer.

Les recettes préparées pendant ces cours pourraient faire l'objet d'un recueil de menus équilibrés réalisables également en famille ; recueil pouvant être proposé lors des foires et manifestations (en prévision pour 2006).

La sensibilité particulière et l'intérêt montré par la direction de Scuola Media de Biasca pour les habitudes alimentaires et comportementales des jeunes nous a entraînés dans l'élaboration et la réalisation d'un projet pilote (actuellement en cours). Ce projet répond pleinement aux critères de prévention de la santé et associe une saine alimentation au mouvement. Ce programme a suscité l'intérêt du Département de l'instruction et du sport ainsi que d'autres établissements scolaires.

L'année écoulée a été dense en manifestations et ceci tant à caractère professionnel que populaire.



**Fourchette verte Ticino** a participé avec des stands d'information et des activités interactives qui avaient pour but de sensibiliser cuisiniers, restaurateurs et population à une alimentation saine et à promouvoir des plats équilibrés.

- 29-30 janvier Congrès National de Promotion Santé Suisse  
**Fourchette verte Ticino** y a participé en représentant suisse.
- 5-6 mars : RistoraTI. est une importante manifestation adressée aux professionnels de la restauration, aux cuisiniers et aux responsables de la restauration privée. L'incertitude qui règne encore autour de la loi concernant l'interdiction de fumer dans les établissements publics ne favorise pas l'ouverture des restaurateurs à d'autres discours innovateurs. La participation de **Fourchette verte Ticino** visait la divulgation des principes d'une alimentation saine et la connaissance des critères Fourchette verte. Les plats cuisinés par nos deux cuisiniers Giordano et Daniele ont suscité un vif intérêt et curiosité.
- 20.23 mai : Tisana est une foire à grande affluence de public caractérisée par la divulgation de techniques alimentaires relatives à la santé et au bien-être.
- 14 novembre : Journée mondiale du diabète. Malgré le fait que **Fourchette Verte** ne s'occupe pas des diètes alimentaires spécifiques, dans l'optique de prévention de la santé, notre présence était néanmoins importante.

Le 26 et 27 mai il y a eu deux jours de promotion de la santé en faveur des employés de la Radio et Télévision. **Fourchette verte Ticino** a participé par des actions visant à sensibiliser les personnes au sujet des risques encourus lors d'un mauvais comportement alimentaires. Suite à ce programme, l'interdiction absolue de fumer dans la cafétéria RSI a été décrétée et l'établissement a été labellisé.

Cet automne **Fourchette verte Ticino** a été impliquée dans un groupe de travail, composé par le Dr. Cassis (médecin cantonal) par M. Gerber de Suisse Balance et par les représentants des professions et d'autres personnes qui collaborent avec l'Ecole, visant à l'élaboration d'un projet de promotion de la santé à travers l'éducation à une alimentation saine et au mouvement. Le public visé est celui des enfants des premières classes des écoles primaires. Le projet sera opérationnel en septembre 2005.

L'activité de **Fourchette verte Ticino** se complète avec :

- Les procédures liées à l'attribution, au maintien et à la gestion du label.
- Les activités administratives et comptables
- Les réunions de comités **Fourchette verte Ticino** et de la Commission des projets
- La gestion (traduction, mise à jour et commande) du matériel de promotion
- Le maintien des rapports avec les collaborateurs et partenaires sur le territoire et avec Fourchette verte suisse.

### ***Fourchette verte Vaud***

En 2004, 32 nouveaux établissements ont obtenu le label. Le total des restaurants au 31.12.04 est donc de 92.

La ville de Lausanne poursuit son projet de labelliser l'ensemble des restaurants scolaires et APEMS de la ville souhaite la même démarche pour les garderies et centres de vie enfantine.

Presque tous les restaurants labellisés ont fait l'objet d'au moins une visite de la diététicienne régionale pendant l'année.

Suite à ces visites, au total 40 séances d'information ont été organisées.

Le matériel de promotion a été largement distribué et la couverture médiatique a été bonne.

Entre les cours destinés aux testeurs et les présentations du label 32 réunions d'information ont été organisées.

Le Service cantonal de la santé publique (SSP) et l'Ecole d'Etudes Sociales et Pédagogiques se sont associés pour financer l'étude de faisabilité puis l'expérience-pilote du développement de **Fourchette verte** senior en EMS. Le volet des recommandations nutritionnelles a été confié à **Fourchette verte Vaud** et celui de la réflexion sur le contexte de consommation à une sociologue-anthropologue.

Ce projet a obtenu l'aval du SSP pour une extension à tout le canton ainsi que l'accord de principe pour le soutien financier, une conférence de presse a été organisée, une présentation dans le cadre de séminaires à l'intention des professionnels travaillant avec des personnes âgées (Groupe PAGE) a été effectuée, et un financement pour la pérennisation du projet est actuellement recherché.

Un nouveau guide, « La clef lausannoise », est actif sur le canton. Depuis 2004, **Fourchette verte** Vaud finance la page publicitaire des restaurants qui se labellisent. Grâce à cette collaboration 2 restaurants ont été recrutés et labellisés en 2004.

La synthèse de l'évaluation des testeurs permettant d'avoir un suivi du label montre des pourcentages stables pour les critères espace non-fumeurs, boissons sans alcool et assiette équilibrée, et une amélioration pour l'information à la clientèle, même si cette dernière laisse toujours à désirer.

Un sondage téléphonique effectué par M.I.S-Trend a mis en évidence qu'en moyenne 33% des vaudois connaissent la **Fourchette verte** (21% en 2002).

### ***Fourchette verte Fribourg***

En 2004 **Fourchette verte Fribourg** a vécu un grand remue-ménage au sein de son personnel. Après avoir constaté que les recettes prévues dans le budget 2004 ne correspondaient pas aux rentrées effectives d'argent, toute l'organisation du groupe de travail a été réévaluée en mars. Les pourcentages de travail ont été revus à la baisse, et par conséquent les objectifs. Un don de la Loterie Romande a permis de subvenir aux frais du suivi du label.



**Fourchette verte Fribourg** a organisé un cours reproduit trois fois à l'attention du personnel travaillant dans les établissements labellisés. Annoncé comme obligatoire pour reconduire le label, ce cours a eu une très bonne participation. Au total 38 personnes y ont participé.

La vignette 2005 a été distribuée fin de l'année 2004 aux établissements qui ont suivi le cours et qui répondaient aux trois critères.

Pour accompagner la campagne publicitaire à la télévision, **Fourchette verte Fribourg** a distribué du matériel promotionnel (serviettes, sets de tables, brochures, affiches) dans les établissements labellisés fribourgeois.

Une chargée de promotion de langue maternelle alémanique a été engagée ce qui a permis de mieux pénétrer la partie germanophone du canton.

Début 2004 **Fourchette verte Fribourg** projetait de labelliser 10 établissements. En fin d'année 8 nouveaux labels étaient distribués.

Les restaurants d'entreprise ont tous été contrôlés quatre fois par les testeurs, par contre, seul 5 tests ont été réalisés auprès des 12 restaurants tout public par manque de temps de la Fédération romande des consommateurs, section Fribourg. Tous les restaurants labellisés ont reçu au moins une visite de la diététicienne.

Compte tenu des difficultés financières et de la réorganisation opérée au sein de l'association, les résultats sont plus que satisfaisants.

### ***Fourchette verte Neuchâtel***

L'événement marquant de 2004 a été le changement de structure opéré au sein de **Fourchette verte Neuchâtel**.

Suite au départ de la coordinatrice, Mme Sophie Progin, en août 2004, Espace Nutrition a résilié son mandat d'exécution du projet dans le canton. Ce mandat a été repris en novembre 2004 par Mme Wafa Badran Amstutz, diététicienne indépendante à Neuchâtel.

L'objectif prioritaire pour 2004 était de trouver une association existante prête à accueillir.

Grâce à la Ligue neuchâteloise contre le cancer (mandatée par la Santé publique pour le projet de la) cet objectif a été atteint.

Malgré la situation de transition de **Fourchette verte Neuchâtel**, le nombre de restaurants labellisés a augmenté de huit unités. Trois autres demandes de labellisations ont été déposées fin 2004.

En 2004, 19 visites de contrôle ont été programmées par **Fourchette verte Neuchâtel** pour les membres de la FRC. Au total 8 restaurants labellisés ont été contrôlés.

La prospection s'est faite via les diverses actions de promotion menées dans le canton : conférences de presse, communiqués de presse, stands de promotion. Aucun démarchage direct n'a eu lieu en 2004.

### ***Fourchette verte Valais-Wallis***

Les objectifs fixés par le comité pour 2004 étaient de procéder à 10 labellisations. Cet objectif a été atteint. En échange les labellisations dans le Haut-Valais posent quelques difficultés.

Une équipe de testeurs a été mise en place par Sophie Bucher lors du dernier trimestre pour augmenter le nombre de visites et assurer un meilleur contrôle.

Le suivi des établissements labellisés a été fait conjointement par Sophie Bucher et France Massy, tant par des visites que par des tests.

Les contacts pris avec les responsables de la petite enfance sont encourageants. Nombre de crèches et centres d'accueil pour la petite enfance devraient être labellisés dans l'année qui vient.

### ***Fourchette verte Jura***

La constitution de **Fourchette verte Jura** a été rendue publique le 22 janvier 2004 par une conférence de presse.

Le 1<sup>er</sup> août, Mme Nadine Girardin, enseignante en économie familiale, est entrée en fonction pour un taux d'occupation de 30 %. Cette activité est divisée en deux parties : coordinatrice à 20% et chargée de promotion à 10 %.

2004 a été consacré à toutes les démarches de mise en route de l'association : établir un budget, faire des recherches de financement, adapter les documents au canton etc.

Après avoir surmontés les difficultés de démarrage, **Fourchette verte Jura** pouvait annoncer en décembre, lors de sa deuxième conférence de presse, la labellisation de ses 2 premiers établissements qui, ensemble, comptent un total de 358 places 100% non fumeurs.

## 4.2 Nombre d'établissements labellisés

Situation au 31 décembre 2004

	Genève	Ticino	Vaud	Fribourg	Neuchâte I	Valais	Jura	Total
<b>Cafés- restaurants</b>	21	2	15	5	6	9		<b>58</b>
<b>Self- services</b>	14	2	2	3	3			<b>24</b>
<b>Collectivités - entreprises</b>	43	14	35	17	9	14	2	<b>134</b>
<b>Affiliations</b>	5		5					<b>10</b>
<b>Junior</b>	25	18	35	3	18	4		<b>103</b>
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>92</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>329</b>

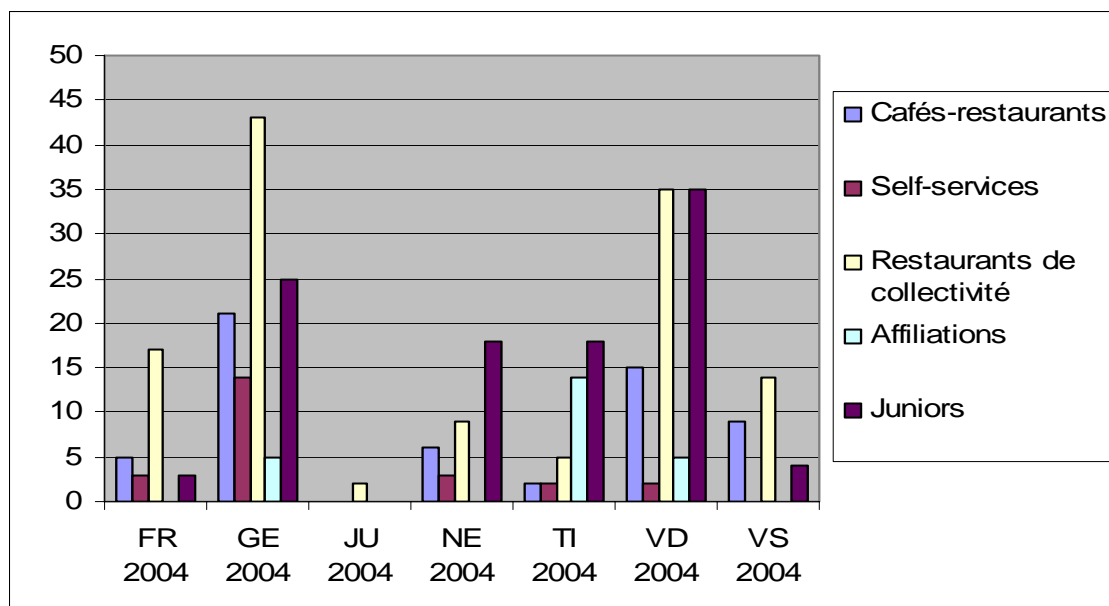
## Nombre de places non-fumeurs (\*)

Situation au 31 décembre 2004

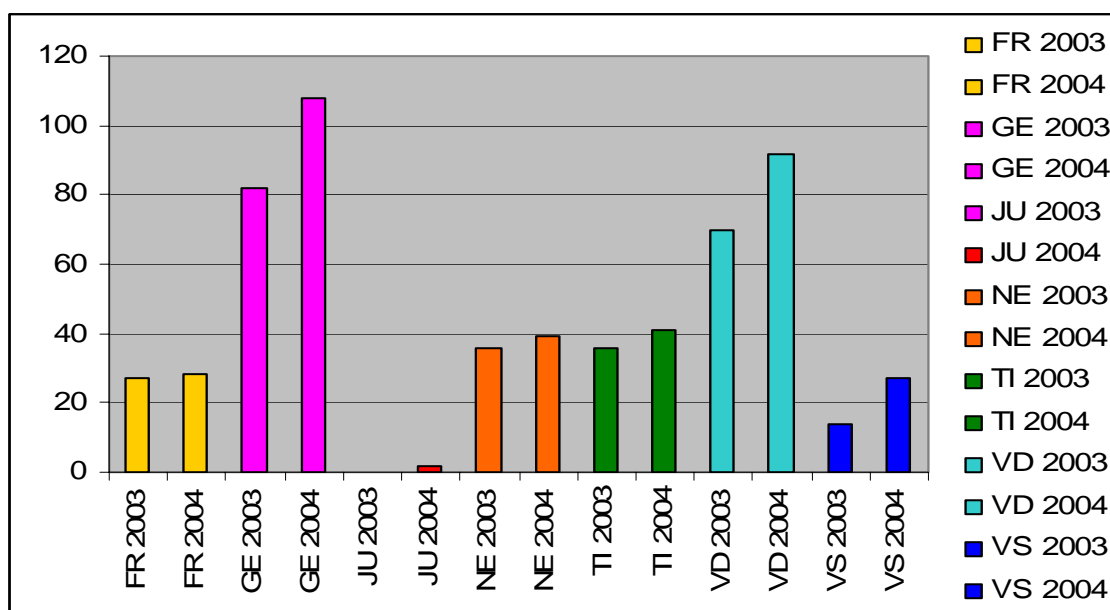
	Genève	Ticino	Vaud	Fribour g	Neuchâte I	Valais	Jura	Total
<b>Total places assises</b>	<b>18'112</b>	<b>3'431</b>	<b>12'413</b>	<b>5'077</b>	<b>3'713</b>	<b>2'692</b>	<b>358</b>	<b>45'796</b>
<b>Places non- fumeurs</b>	<b>12'631</b>	<b>3'152</b>	<b>8'194</b>	<b>2'842</b>	<b>2'321</b>	<b>1'798</b>	<b>358</b>	<b>31'296</b>
<b>Places non fumeurs en pour cent</b>	<b>70%</b>	<b>92%</b>	<b>66%</b>	<b>56%</b>	<b>62.5%</b>	<b>67%</b>	<b>100 %</b>	<b>68%</b>

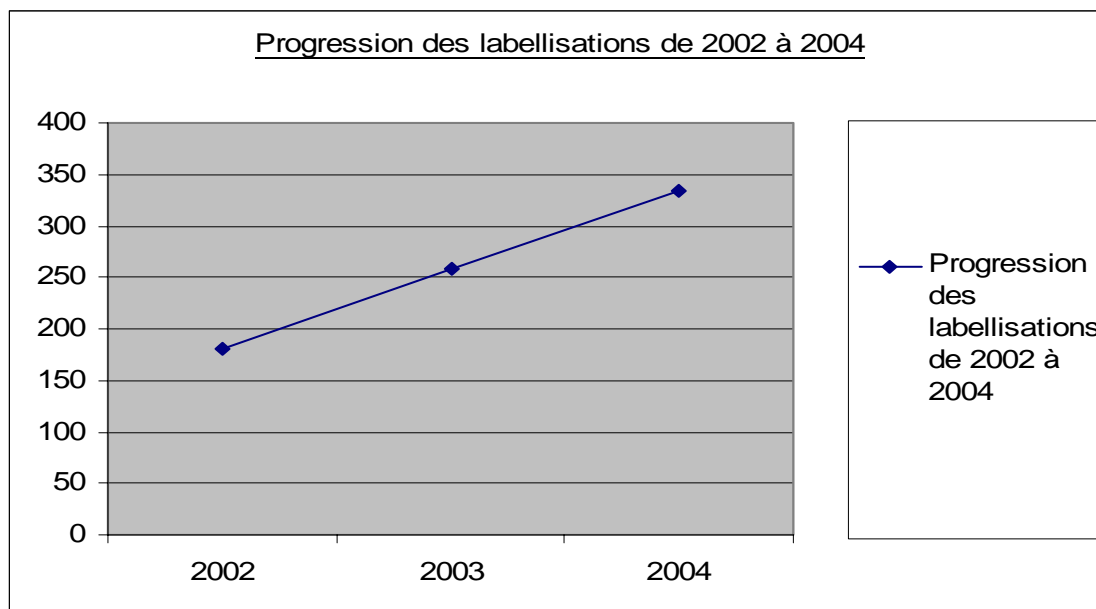
(\*) interdiction de fumer à l'heure du repas.

### Nombre total d'établissements labellisés par canton et par catégorie Situation au 31 décembre 2004



### Progression des labellisations entre 2003 et 2004 toutes catégories confondues Situation au 31 décembre 2004





## 5. COMPTES 2004

### 5.1 Comptes (arrêtés au 31.12.04) et budget 2004

		Budget 2004	Comptes 2004	Différences +/-
	<b>Dépenses</b>			
1.	Coordination, secrétariat, comptabilité	60'000.00	57'393.25	-2'606.75
2.	Matériel promotionnel (cantons)	70'000.00	88'365.60	<b>+ 18'365.60</b>
3.	Concepts information, marketing et matériel promotionnel FVS (charte graphique, agences communication)	35'000.00	6'267.00	- 28'733.00
4.	Traductions	5'000.00	2'940.60	-2'059.40
5.	Mandats externes, divers	0.00	300.00	<b>+ 300.00</b>
6.	Projets pilotes (projet "Santé et Travail" 30'000 francs et projet "Restaurants montagne" 15'000 francs)	45'000.00	107'669.90	62'669.90
7.	Actions spécifiques (FV junior: 10'000 francs; FV Fêtes 10'000 francs; Concours: 15'000 francs; Autres: 5'000 francs)	40'000.00	5'250.00	-34'750.00
8.	Site Internet (rénovation)	25'000.00	16'928.10	- 8'071.90
9.	Frais de déplacements et représentation (contrib. Tessin 2'000 francs, frais réunions)	5'000.00	2'247.15	- 2'752.85
10.	Frais administratifs (loyer dépôt stock matériel, impression doc. admin., Switch, abt. FVS à Worldcom)		2'920.49	<b>+ 2'920.49</b>
11.	Réserve (utilisée pour frais admin. non budgétisés)	5'000.00		- 5'000.00
	<b>Sous-total</b>	<b>290'000.00</b>	<b>290'282.09</b>	<b>+ 282.09</b>
	<b>Incitation aux cantons (*)</b>			
12.	Neuchâtel (versé 50'000 francs au 31.12.02)	10'000.00	10'000.00	0.00
13.	Jura (versé 0 francs au 31.12.02)	20'000.00	20'000.00	0.00
14.	Fribourg (versé 50'000 francs au 31.12.02)	10'000.00	0.00	- 10'000.00
15.	Valais (versé 20'000 francs au 31.12.02)	10'000.00	10'000.00	
	<b>Sous-total</b>	<b>50'000.00</b>	<b>40'000.00</b>	- 10'000.00
	<b>Total des dépenses</b>	<b>340'000.00</b>	<b>330'282.09</b>	<b>- 9'717.91</b>
	<b>Recettes</b>			
16..	Cotisations cantons	40'000.00	40'000.00	0.00
17.	Contribution Promotion Santé Suisse	100'000.00	100'000.00	0.00
18.	Produits des autres immobilisations financières	0.00	122.20	<b>+122.20</b>
	<b>Total des recettes</b>	<b>140'000.00</b>	<b>140'122.20</b>	<b>+ 122.20</b>

(\*) Selon décision du Comité du 27.05.2003 "(...) sur 3 ans, 60'000 francs seront versés de manière dégressive aux cantons qui débutent le programme".

## 5.2 Bilan au 31 décembre 2004

BILAN AU 31 DECEMBRE	2004	2003
	CHF	CHF
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif circulant</b>		
Liquidités		
La Poste no 17-345,279.5	40'360.92	252'169.01
Autres créanciers		
envers des tiers		319.85
Compte de régularisation	642.75	0.00
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>41'003.67</b>	<b>252'488.86</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Fonds étrangers</b>		
Compte de régularisation	10917.05	32'242.35
	<b>10917.05</b>	<b>32'242.35</b>
<b>Fonds propres</b>		
Capital de la Fédération (résultat 2004)	212'085.18	130'100.36
Excédent de produit reporté	190'159.89	90'146.15
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>41'003.67</b>	<b>252'488.86</b>

### 5.3 Compte d'exploitation

#### COMPTE DE PROFITS ET PERTES DE L'EXERCICE

	2004 CHF	2003 CHF
<b>Produits</b>		
Produit de subventions PSS	100'000.00	300'000.00
Cotisation des cantons	40'000.00	40'000.00
Produits autres immobilisations financières	122.20	273.55
<b>Total produits</b>	<b>140'122.20</b>	<b>340'273.55</b>
<b>Charges</b>		
Frais divers	-5'296.95	-9521.65
Frais de bureau et d'administration	-57'484.50	-60'144.00
Frais de publicité et matériel de promotion	-126'735.60	-88'219.40
Autres frais (incitation, dossier junior, action percutante)	-162'690.35	-92'242.35
<b>Total des charges</b>	<b>-352'207.40</b>	<b>-250'127.40</b>
Perte/bénéfice d'exploitation avant intérêts	-212'085.20	90'146.15
Produits et charges financiers	0.00	0.00
<b>PERTE / BENEFICE DE L'EXERCICE</b>	<b>-212'085.20</b>	<b>90'146.15</b>



# **RAPPORT DU VERIFICATEUR DES COMPTES DE L'ASSOCIATION FOURCHETTE VERTE SUISSE**

**du 1<sup>er</sup> janvier 2004 au 31 décembre 2004**

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, comptes de profits et pertes) de l'association Fourchette verte suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2004.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe à la responsable engagée par le comité de l'association, alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant.

Notre révision a été effectuée de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci de manière exhaustive. Nous avons apprécié la manière dont Madame Castillo Marrone a appliqué les règles relatives à la présentation des comptes annuels dans leur ensemble.

Cependant la précédente coordinatrice, certes avec beaucoup de bonne volonté, mais sans aucune compétence en matière comptable, a procédé à l'établissement de son salaire hors des normes en usage en Suisse. Nous avons effectué une reprise totale des salaires, des charges sociales et des décomptes émis par les divers établissements d'assurances. Il en résulte :

- Un salaire trop perçu pour le montant de fr. 3'283.50
- Une estimation erronée de la masse salariale déclarée à l'AVS et l'assurance Perte de gains.

Le solde du compte Pertes & Profits de l'exercice 2004 présente un excédent de charges de fr. 188'530.84. La fortune nette au 31 décembre 2004 est de fr. .31'715.67

Tenant compte de ce qui exposé ci-dessus, qu'il n'y avait aucune volonté de malveillance, nous vous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis avec les réserves suivantes, à faire figurer au Procès verbal de la présente assemblée générale :

- Demander le remboursement du salaire trop perçu dans les meilleurs délais
- Régulariser la situation avec les assurances sociales, avant la fin de l'exercice 2005.

Genève, le 3 octobre 2005

Le vérificateur des comptes  
COFINAFI  
René ALLEMANN

**BUDGET 2005 (accepté par le Comité du 22.11.2004)**

		<b>2004</b>	<b>2005</b>
	<b>DEPENSES</b>		
1.	Salaires		
1.1	Coordination, secrétariat, comptabilité (charges sociales)	61'000.-	59'000.-
1.2	Remplaçante pour coordination, secrétariat, comptabilité (charges sociales)		6'000.-
	<b>Sous-total</b>	<b>61'000.-</b>	<b>65'000.-</b>
2.	Frais généraux		
2.1	<b>Frais administratifs: loyer dépôt, doc. admin., abonn. Switch + ADSL, frais réunions, rapport d'activités, etc.</b>	4'000.-	4'000.-
2.2	<b>Frais de déplacement et représentation (groupes travail FVS)</b>	3'000.-	4'500.-
2.3	<b>Site Internet: hébergement + gestion Arcantel, mandat S. Toniutti, réactualisation Home Page</b>	5'000.-	6'900.-
2.4	<b>Mandats externes, divers</b>	1'000.-	1'000.-
2.5	<b>Traductions</b>	10'000.-	5'000.-
	<b>Sous-total</b>	<b>23'000.-</b>	<b>21'400.-</b>
3.	Promotion		
3.1	Matériel promotionnel des cantons	80'000.-	90'000.-
3.2	Concepts: graphisme, marketing, mat. promotionnel FVS (compris dans la rubrique Promotion du label en 2005)	30'000.-	0.-
3.3	Constitution d'un stock de matériel		12'000.-
	<b>Sous-total</b>	<b>110'000.-</b>	<b>102'000.-</b>

		<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>4.</b>	Développement FVS		
4.1	Projets pilotes et actions spécifiques: opération "Restaurants de montagne" en 2005	26'000.-	4'000.-
4.2	<b>Promotion du label FVS (*)</b>	100'000.-	(*) 130'500.-
	<b>Sous-total</b>	<b>126'000.-</b>	<b>134'500.-</b>
<b>5.</b>	<b>Incitation aux cantons</b>		
5.1	Neuchâtel (reçu 60'000 francs au 22.11.04)	20'000.-	0.-
5.2	Jura (reçu 40'000 francs au 22.11.04)	20'000.-	20'000.-
5.3	Valais (reçu 60'000 francs au 22.11.04)	10'000.-	0.-
	<b>Sous-total</b>	<b>50'000.-</b>	<b>20'000.-</b>
	<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>370'000.-</b>	<b>342'900.-</b>
	<b>RECETTES</b>		
<b>6.</b>	<b>Cotisations cantons</b>	40'000.-	40'000.-
<b>7.</b>	<b>Promotion Santé Suisse</b>	100'000.-	150'000.-
<b>8.</b>	<b>Report année précédente</b>	220'000.-	29'000.-
<b>9.</b>	<b>Divers sponsors (**)</b>	10'000.-	(**) 123'900.-
	<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>370'000.-</b>	<b>342'900.-</b>
<b>10</b>	<b>Stock de matériel promotionnel : d'une valeur de 19'256 francs au 30.09.2004 (ne peut pas être vendu et n'a donc pas de valeur pécuniaire)</b>		

(\*) La dépense indiquée sous "Promotion du label FVS" en 2005, correspond approximativement à la proposition de campagne de BeMore Communication.

(\*\*) Selon les montants reçus (divers sponsors), un budget précis concernant la promotion du label pourra être établi. Cependant, sans l'aide de divers sponsors, il reste un reliquat de **10'600.-** disponible pour la promotion (total recettes sans sponsors moins total dépenses sans campagne de promotion).

## REMERCIEMENTS

Grâce au soutien financier des Départements de la santé, les sept sections cantonales ont pu poursuivre ou initier leurs activités en 2004.

Nous remercions également Promotion Santé Suisse pour son soutien financier qui a permis au label de se développer et d'entrer peu à peu dans le quotidien des Suisses romands et italiens.

Enfin, notre gratitude va également aux collaboratrices des sections cantonales, aux membres du Comité, du Bureau et de la Commission de suisse qui travaillent activement au développement du programme, tout au long de l'année.