



Rapport d'activité 2013 abrégé

Fourchette verte : un label pour 10 cantons



Fourchette verte Genève
Fourchette verte Tessin
Fourchette verte Vaud
Fourchette verte Neuchâtel
Fourchette verte Fribourg
Fourchette verte Valais
Fourchette verte Jura
Fourchette verte Berne
Fourchette verte Soleure
Fourchette verte Argovie

Fédération Fourchette verte Suisse
www.fourchetteverte.ch

Fourchette verte Genève
ge@fourchetteverte.ch



Les objectifs de Fourchette verte Genève étaient :

- Augmenter le nombre de restaurants et de lieux de restauration collective privés et publics labellisés à 255 représentant 35'500 places assises
- Augmenter la conformité des lieux labellisés aux exigences du label Fourchette verte par le suivi, le contrôle et la formation
- Sensibiliser la population à une alimentation équilibrée par la promotion du label Fourchette verte lors de manifestations publiques, de stands et par une présence dans les médias
- Evaluer la connaissance du label Fourchette verte auprès de la population

L'année 2013 de Fourchette verte Genève en quelques chiffres :

Mouvements : 12 nouveaux labels

- 1 café-restaurant
- 3 restaurants de collectivité
- 2 junior
- 5 tout-petits
- 1 affiliation junior



Au total, 279 établissements, soit :

- 14 cafés-restaurants
- 18 self-services
- 68 restaurants de collectivité
- 118 junior
- 52 tout-petits
- 5 affiliations adulte
- 4 affiliations junior

Représentant 36'834 places assises



5 processus d'évaluation

- 1 enquête d'appréciation a montré que le plat Fourchette verte était respecté dans 82% des établissement labellisés
- 52 grilles d'appréciation ont été remplies par 11 testeurs
- 389 visites ont été effectuées dans les établissements
- 892 semaines de menus ont été corrigées
- 78% de la population genevoise déclare connaître le label Fourchette verte (sondage d'opinion)

ainsi que

- soutien financier de 27 communes
- 4 cinémas diffusant une diapositive Fourchette verte pendant 2 mois
- participation à 12 manifestations publiques
- 16 articles de presse, 1 intervention radio et 1 intervention TV

Environ 2 EPT (équivalent plein temps) de ressources humaines pour mener à bien ce projet

74 formations/informations pour les partenaires et le public

- 29 pour les professionnels (équipes de cuisine, éducateurs, animateurs)
- 21 pour les parents et/ou enfants
- 1 formation testeurs
- 11 stands de présentation dans les restaurants labellisés
- 12 stands lors de différentes manifestations publiques



Dans le cadre du programme:
"Marchez et mangez malin!"

